



Informe de gestión 2018



Calle 79 No. 7 – 32
Tel. (571) 3212210
Bogotá, D.C.
www.tanagerintl.org

Bogotá D.C., Marzo 2019



Tanager

Tanager es una organización internacional sin fines de lucro. objetivo de ayudar a construir economías sólidas y sustentables al conectar a distintas personas: productores, instituciones financieras, proveedores de insumos, exportadores, comerciantes, procesadores, proveedores de servicios y consumidores finales para que trabajen en conjunto con el fin de co-crear soluciones. Establecido originalmente como Agribusiness Systems International (ASI) en 1993 como afiliado de [ACDI / VOCA](#), hemos estado haciendo que la agricultura funcione mejor para las personas. Ofrecemos un equipo concentrado y diligente de expertos locales y asesores internacionales que trabajan con nuestros socios para alcanzar objetivos comunes.



Desarrollando la fuerza laboral y los líderes del mañana, hoy.

Ya sea dejando la agricultura o saliendo de situaciones de conflicto, Tanager se dedica a preparar a los jóvenes para que tengan éxito en el mercado laboral. Identifica las necesidades de capital humano que existen en el mercado, orienta a los jóvenes para que adquieran destrezas esenciales tanto técnicas como interpersonales, y los ubica en las empresas donde puedan dar lo mejor de sí. También, reúne a jóvenes, empleadores locales y gobierno para ampliar el acceso de los primeros a puestos de trabajo y robustecer la fuerza laboral fomentando una economía más dinámica y estable.



Tanager Colombia

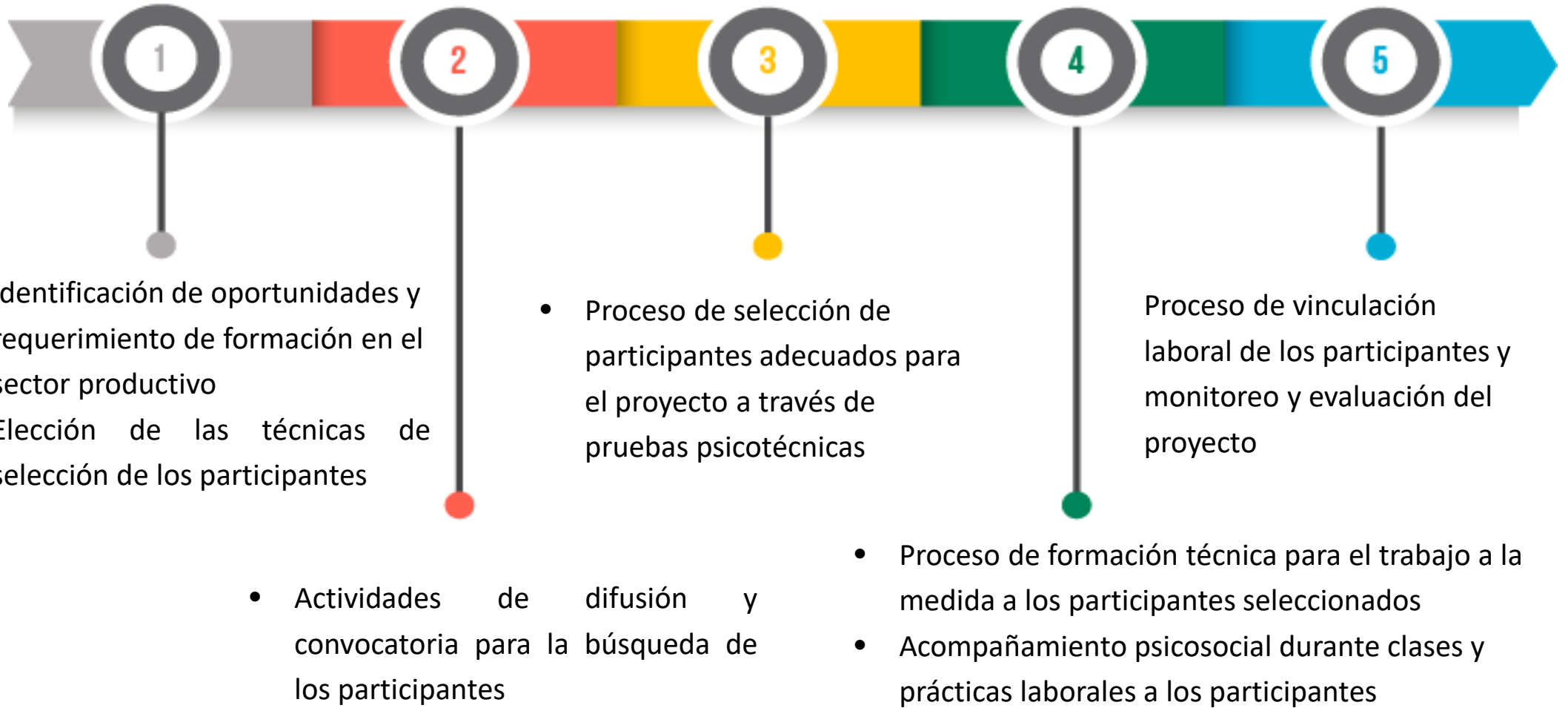
En Colombia, los estereotipos vinculan a la juventud étnica con la violencia y los conflictos armados y Tanager ha desarrollado el enfoque para hacer que la formación para el empleo funcione mejor para la población, especialmente los más vulnerables. Tanager le apuesta a superar los obstáculos que enfrentan estos jóvenes a través de la capacitación y vinculación laboral. Los jóvenes reciben capacitación técnica especializada en sectores de alto crecimiento y aprenden destrezas interpersonales que los ayudarán a encontrar trabajo y conservarlo al término de su capacitación. Los gobiernos y los empleadores locales de los sectores de ventas, marketing, hospitalidad, textil y de manufactura han formado alianzas inéditas para ayudar a garantizar que los jóvenes tengan acceso a puestos de trabajo formales y de alta calidad.



Alianza con DIAGEO

DIAGEO, una de las principales compañías de bebidas premium del mundo, y Tanager han identificado que es necesario desarrollar programas que contribuyan al incremento de oportunidades de formación a la medida y generación de empleo para población afrodescendiente, indígena, víctima del conflicto, y vulnerable a través de un enfoque diferencial por lo cual se hace necesario contar con alianzas con distintos sectores de la sociedad. Por tanto se identificaron como aliados en la generación de capacidades para el mejoramiento de condiciones de vida de esta población y tomaron la decisión de aunar esfuerzos técnicos y financieros para operar de manera conjunta iniciativas que generen beneficios para dichos grupos poblacionales.

El programa Learning for Life de DIAGEO, operado en Colombia por Tanager tiene como metodología el Modelo de Empleo Inclusivo que permite a los jóvenes superar las barreras socio-económicas para acceder a un empleo formal. En 2016, la primera fase del programa promovió la inclusión económica de 200 personas en Barranquilla y Cartagena. La segunda fase del programa (2016-2018) logró vincular laboralmente a 600 jóvenes. Y finalmente, la tercera fase que comenzó en enero de 2018 y durará 3 años, busca empoderar a 750 jóvenes en situación de vulnerabilidad en Bogotá, Barranquilla, Cali y Medellín.





Ceremonia de Graduación en Bogotá, 2018

Hitos DIAGEO Fase III

- Inicio en enero 2018 de la Fase III en Bogotá con 260 jóvenes.
- Alineación a la estrategia comercial del Donante: DIAGEO.
- Articulación con entidades públicas locales: Secretaría de Integración Social de la Alcaldía de Bogotá.
- Adición de 82 jóvenes al proyecto en Bogotá en Octubre de 2018.
- Graduación en diciembre de 2018 de 260 jóvenes del proyecto en Bogotá.
- Inicio del proyecto en Medellín en diciembre de 2018 que beneficiará a 100 jóvenes de las comunas 5, 6,7, 13 y 60.



Balance del Presupuesto DIAGEO III



Ceremonia de Graduación en Bogotá, 2018

- Valor total del convenio:
COP \$2.400.000.000
- Valor ejecutado a diciembre
2018:
COP \$1.357.314.237

Ciudad de implementación: Bogotá

Población objetivo: 260 jóvenes en condición de vulnerabilidad de Bogotá entre 18 y 28 años.
Año: 2018

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Sept	Oct	Nov	Dic
Etapa de alistamiento e inicio de proyecto Convocatoria y selección	Inicio Fase Lectiva				Finalización Fase Lectiva	Fase Práctica					
					Inicio Fase Práctica (Junio 28)					Finalización Fase Práctica 100%	
					Entrega DIAGEO (Junio 7)	Gestión para la Vinculación Laboral				Inicio Fase Vinculación Laboral post fase práctica	



Ciudad de implementación: Bogotá

Resultados de avance corte Diciembre 2018:

Para el inicio del proyecto en Bogotá, el operador seleccionado fue Gente Estratégica y se realizó proceso de convocatoria en las localidades de Bogotá con mayores índices de vulnerabilidad como Kennedy, Ciudad Bolívar, Suba, Usme y Engativá.

Los 260 jóvenes matriculados se distribuyen en los siguientes programas técnicos laborales por competencias (T.L.P.C.): 107 en logística y mercadeo de punto de venta, 71 en auxiliar administrativo, 62 en agente de contact center y 20 en auxiliar de cocina.

260 participantes finalizaron etapa práctica con contratos de aprendizaje en 48 empresas.

El seguimiento a la formación se realizó permanentemente por parte del equipo psicosocial, con el objetivo de conocer los avances en el proceso académico de los participantes, además de identificar situaciones personales o familiares que afectaban el desempeño académico y podrían generar riesgo de deserción.

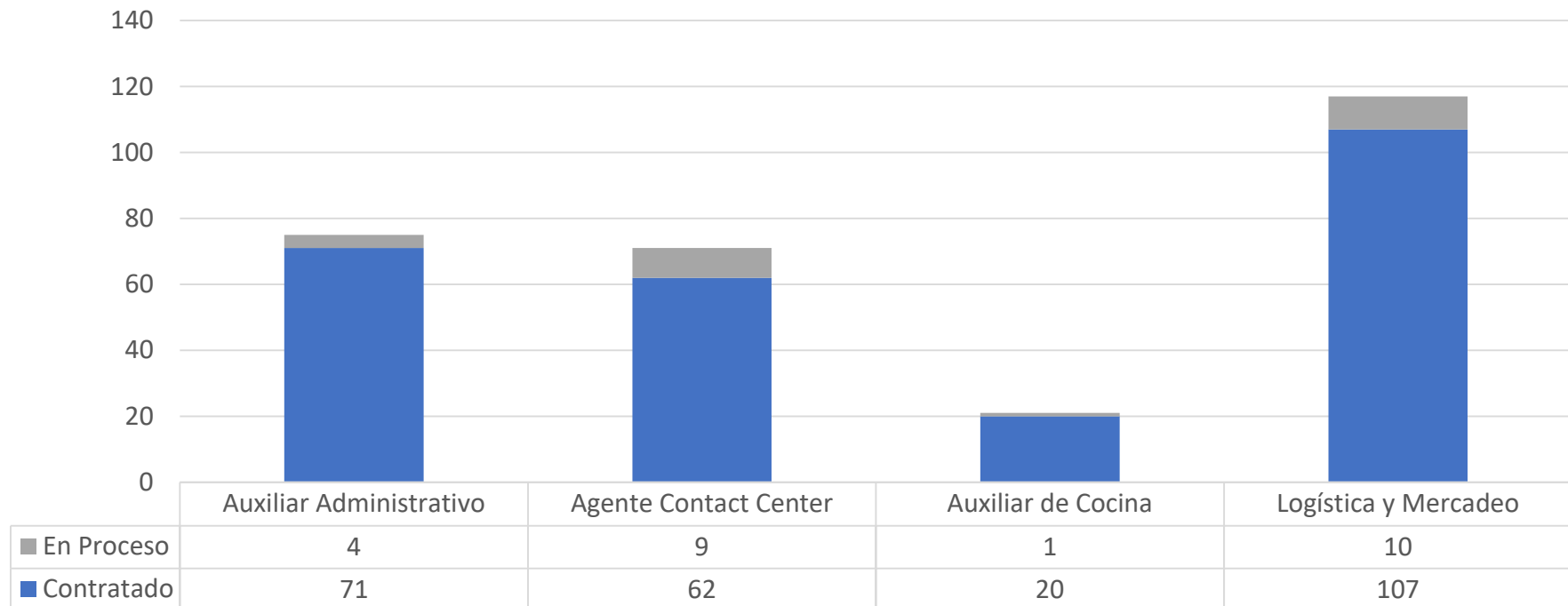
Diversidad e inclusión: población afrocolombiana e indígena, población LGBTI, víctima de ataque de ácido, participante de Sistema Penal Adolescente y madres cabeza de hogar.

Articulación público-privada entre DIAGEO, Alcaldía de Bogotá y USAID.



Ciudad de implementación: Bogotá

Estado de Vinculación por T.L.P.C. Diciembre 2018



Fuente: Elaboración propia, Tanager, 2019



Ciudad de implementación: Bogotá Nueva Adición

**Población objetivo: 82 jóvenes en condición de vulnerabilidad de Bogotá entre 18 y 28 años.
Año: 2018-2019**

Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept
Convocatoria y Selección	Fase Lectiva			Finalización Fase Lectiva	Inicio Fase Práctica		Fase Práctica			Finalización Fase Práctica	
					Gestión para la Vinculación Laboral			Inicio Fase Vinculación Laboral post fase práctica			



Ciudad de implementación: Adición Bogotá

Para la adición del proyecto en Bogotá se contó nuevamente con articulación público-privada entre DIAGEO, Alcaldía de Bogotá y USAID.

El proceso de convocatoria se llevó a cabo en octubre de 2018 en las localidades de Bogotá con mayores índices de vulnerabilidad como Kennedy, Ciudad Bolívar, Suba, Usme y Engativá.

Se matricularon 95 participantes de los cuales 40 se inscribieron en el T.L.P.C. en agente contcat center y el 55 restante en logística y mercadeo de punto de venta.

A diciembre de 2018, hubo 114 procesos de selección adelantados en 19 empresas para lograr patrocinios de participantes y contratos de aprendizajes.

El seguimiento a la formación se realiza permanentemente por parte del equipo psicosocial, con el objetivo de conocer los avances en el proceso académico e identificar situaciones personales o familiares que afecten el desempeño académico y podrían generar riesgo de deserción.

El género femenino reporta una participación del 63%, mientras que el género masculino tiene una participación del 37%. También hay población afrocolombiana e indígena, población LGBTI, madres solteras, y víctimas del conflicto armado.



Ciudad de implementación: Medellín

**Población objetivo: 100 jóvenes en condición de vulnerabilidad de Bogotá entre 18 y 28 años.
Año: 2019-2020**

Dec-Ene	Feb	Mar	Jul	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
Convocatoria y Selección	Fase Lectiva				Finalización Fase Lectiva	Fase Práctica					Finalización Fase Práctica
					Inicio Fase Práctica	Gestión para la Vinculación Laboral					Inicio Fase Vinculación Laboral post fase práctica



Ciudad de implementación: Medellín

El centro de formación seleccionado en Medellín fue Ciudad Don Bosco y el proceso de convocatoria inició en Diciembre de 2018 en las comunas con mayores índices de vulnerabilidad como 5, 6, 7, 13 y 60.

Los programas a ofertarse serán T.L.P.C. en secretariado ejecutivo y mercadeo y ventas.

A diciembre de 2018, hubo 114 procesos de selección adelantados en 19 empresas para lograr patrocinios de participantes y contratos de aprendizajes.

Se busca que este proyecto tenga una fuerte participación de mujeres que supere el 70%.

Se realizará articulación con el Embajador de DIAGEO en Medellín, Juan David Zapata, y gestión para vinculación laboral con empresas de la cadena de DIAGEO desde inicio del proyecto.