



Plaza pública e iglesia Macarena - Fotografía tomada de google

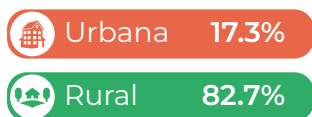
Síntesis/visión general

La intervención del Programa Jóvenes Resilientes (YRA), se centrará en la construcción de capacidades y oportunidades para jóvenes vulnerables del casco urbano de La Macarena y la Inspección San Juan de Lozada, así como de jóvenes desvinculados. Con aliados locales como el SENA y Unillanos y las instituciones educativas Nuestra Señora de La Macarena y Hector Iván Hernández, apoyará el desarrollo de planes de resiliencia juvenil y cohesión familiar. Promoverá la construcción de entornos protectores, para el fortalecimiento de relaciones saludables y uso de tiempo libre, de acuerdo con las preferencias de los jóvenes como danza, muralismo, canto, música folclórica, fotografía, video y otras actividades culturales y artísticas. Se fortalecerán espacios lúdicos y de convivencia bajo esquemas de alianza entre comunidades, sectores público y privado como la Casa de la Cultura y la biblioteca. Se impulsarán oportunidades de empleo y emprendimiento en las cadenas de turismo de naturaleza y recorridos de memoria histórica; y en actividades agrícolas y agroindustriales, con un componente sólido de conservación ambiental. En cuanto a la generación de estrategias de comunicación, se fortalecerán los procesos de comunicación de los jóvenes y la generación de contenidos centrados en temas relacionados con medio ambiente, construcción de identidades y resignificación de espacios.

CONTEXTO

Contexto general

28.721
Habitantes

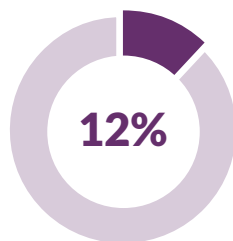


79%
Jóvenes

16.253 | Víctimas del conflicto

562 Jóvenes desvinculados en proceso de reintegración o reincorporación

Tasa de cobertura neta en:



educación media

Zonas priorizadas para la intervención de YRA

Municipio La Macarena



Departamento de
Meta



La intervención de YRA, socios, aliados y organizaciones, se centrará en la construcción de oportunidades para los jóvenes del casco urbano de la Macarena y la Inspección San Juan de Lozada en la zona rural. Los jóvenes de las dos zonas manifiestan que la ausencia del Estado se refleja en necesidades básicas insatisfechas, entre las que cabe destacar falta de educación de calidad, oportunidades económicas lícitas, y de infraestructura básica (incluyendo uso de las TICs). Así mismo señalan profundas carencias en materia de salud, seguridad social y vivienda.

Estrategia de Intervención:

La información presentada a continuación, es el resultado del proceso de recopilación de información durante la fase de inicio, realizado en noviembre de 2021, que incluyó la revisión de fuentes primarias y secundarias, así como un taller con jóvenes, autoridades locales y otros actores clave en el municipio. La estrategia está planteada alrededor de los "Puntos de Apalancamiento (PA) de cada cuatro objetivos estructurales del programa.

Objetivo 1

Establecimiento de Relaciones y Redes Saludables

Situación encontrada

- La Comisaría de Familia señaló que entre las principales problemáticas a las que se enfrentan los jóvenes en el municipio, se destacan violencia intrafamiliar, embarazo adolescente, consumo de SPA, desescolarización y abuso sexual (18 casos reportados en el 2021).
- De acuerdo con el Plan de Desarrollo, el conflicto en el municipio no sólo ha dejado víctimas mortales, sino miles de víctimas del desplazamiento forzado, lo que ha incidido en el debilitamiento del tejido social y la desterritorialización por el miedo generado, los odios acumulados y la estigmatización de los habitantes del territorio.
- La tasa de lesiones autoinfligidas aumentó en el año 2017 a 2,93 casos por 100.000 habitantes, cuando llevaba dos años descendiendo y las tasas de violencia intrafamiliar y de violencia contra la mujer siguen siendo preocupantes, para el año 2017 fueron de 77,6 casos por cada 100 mil habitantes y de 107,2 casos por cada 100 mil mujeres, respectivamente.
- La Política Pública de Infancia y Adolescencia del municipio (2012-2015), evidencia las diferentes violencias a las que están expuestas los NNA, siendo las adolescentes quienes enfrentan mayores índices de violencia física, emocional y sexual y las niñas quienes sufren en mayor medida la violencia económica que se traduce en negligencia o desprotección de sus padres o cuidadores.
- Según el Plan Departamental de Drogas de la Gobernación del Meta, entre el 2016 y el 2019, el consumo de SPA fue del 36,8% y aumentó en 2,6% con relación años anteriores.
- El municipio no cuenta con una política de salud mental.
- La tipología familiar que prevalece es la monoparental; dentro de los entornos familiares se identifica la importancia de fortalecer los vínculos afectivos y las pautas saludables y amorosas de crianza.
- Los jóvenes resaltan la necesidad de mejorar la comunicación y la confianza al interior de la familia y manifiestan no contar con redes de apoyo para fortalecer su autoestima e impulsar sus proyectos de vida.

PA 1:

Redes y organizaciones locales que promueven en los jóvenes, habilidades para la vida y sicosociales

- 1 Implementación del Youth Resilience Assessment Tool (YRAT) para identificar los factores protectores y el nivel de riesgo de los jóvenes priorizados y levantar los Planes de Resiliencia Juvenil como herramienta de intervención psicosocial para fortalecer sus proyectos de vida, en coordinación con los aliados locales.
- 2 Fortalecimiento de las capacidades locales de:
 - La Alcaldía en la implementación de los programas relacionados con la prevención del consumo de SPA y violencias contra los NNAJ, y mujer y equidad de género en coordinación con la Comisaría de Familia y las universidades presentes en el territorio.
 - Los docentes de las IE Nuestra Señora de La Macarena y Hector Iván Hernández, con la metodología DecidoSer Campeón/a, DecidoSer Poderosa y otras metodologías de actores locales, con el propósito de brindar herramientas para el acompañamiento a los planes de vida de los jóvenes.
 - De organizaciones y colectivos de jóvenes como la Plataforma de Jóvenes, Asomave, Biotopo, el Grupo de Ambientalistas y Animalistas de CorMacarena y Asonigma, para la construcción de herramientas de acompañamiento psicosocial para prevención de consumo de SPA, embarazos adolescentes y violencias basadas en género.

PA 2:

Mecanismos para el compromiso parental y promoción de vínculos familiares positivos

- 1 Caracterización de los factores protectores y de riesgo de las familias priorizadas, para el levantamiento de planes de cohesión familiar, con pertinencia cultural y enfoque diferencial.
- 2 Fortalecimiento de las capacidades locales de:
 - Las escuelas de padres de las IE Nuestra Señora de La Macarena y Hector Iván Hernández, a través de la transferencia de DecidoSer Familia y otras metodologías, para mejorar habilidades de construcción de vínculos positivos, relaciones afectivas y pautas de crianza.
 - La Comisaría de Familia para la construcción de alianzas en el territorio que contribuyan a la prevención de las violencias contra los NNAJ y el desarrollo de herramientas para el acompañamiento de las familias con la participación de la academia.

Objetivo 2

Fortalecimiento de Ambientes Protectores

Situación encontrada

- Los jóvenes señalan poca oferta en temas de cultura, arte y deporte y enfatizan la importancia de hacer mantenimiento o adecuar algunos de los espacios destinados a este tipo de actividades, dado su evidente deterioro e indican que no hay programas encaminados a la apropiación de lugares, espacios y entornos protectores.
- En San Juan de Lozada los jóvenes afirman que los espacios culturales son adecuados por la comunidad y ellos mismos organizan talleres de danza (joropo) y canto, debido a la falta de oferta institucional. Piden una casa lúdica dotada y con oferta cultural que incluya danza, pintura, literatura, y formación audiovisual.
- En el centro urbano los jóvenes expresan la necesidad de crear un espacio especial para promover actividades culturales y artísticas que incluyan danza, teatro, creación audiovisual, muralismo y pintura.
- Los jóvenes de las zonas urbana y rural participantes en el taller multiactor de YRA señalaron la importancia de dar continuidad a experiencias exitosas como “El Rinconcito Literario”, taller de promoción de lectura en San Juan de Lozada y quieren crear la reseña histórica de la Inspección, ya que no hay documentos que les de guía sobre su folclor, memoria y una narrativa propia.
- La Macarena cuenta con una biblioteca pública y una Casa de la Cultura en la que hay oferta esporádica para los jóvenes del municipio. Los jóvenes señalan barreras institucionales para acceder a está.
- En el centro urbano, los jóvenes piden mantenimiento a los espacios deportivos.
- En San Juan de Lozada hay una cancha de microfútbol y una cancha sintética en buen estado, sin embargo, hay otras que requieren de mantenimiento y adecuación, así como estrategias de inclusión de NNAJ. El acceso a la cancha sintética de fútbol 5 requiere pago de \$20.000 por hora lo cual limita el acceso de las juventudes.
- Según el Plan de Desarrollo Local “La Macarena es mi compromiso”, el municipio “cuenta con escuelas de formación deportiva que benefician más de 3000 niños en el casco urbano y la zona rural, durante todo el año, con programas enfocados en fútbol de sala y salón, ajedrez, patinaje, taekwondo, boxeo, voleibol y atletismo.
- Las discotecas y lugares para consumir alcohol son una de las principales alternativas de uso del tiempo de los jóvenes.
- Los jóvenes manifestaron su falta de confianza en las autoridades locales, debido a los altos índices de corrupción y a la falta de un enfoque diferencial y participativo en el diseño e implementación de políticas públicas para las juventudes.
- De otra parte, señalaron que no hay espacios para la interlocución con la institucionalidad de manera propositiva, en gran parte debido a la estigmatización de los jóvenes. La mayoría de los jóvenes desconocen los marcos normativos que soportan las estrategias de rendición, participación y veeduría ciudadana.
- En las dos zonas microfocalizadas, los jóvenes auto-reconocen pocos procesos organizativos de juveniles.
- Tanto en el centro urbano y la Inspección San Juan de Lozada, los jóvenes afirman que los profesores son los mismos de hace por lo menos dos décadas y que no representan la educación contextualizada e innovadora que quieren recibir. Si bien reciben una formación complementaria con el SENA, no consideran que haya un verdadero valor agregado que los prepare para la vida.

PA 1:

Incentivos para la participación de los jóvenes en actividades de interés comunitario

- ❶ Acompañamiento a las organizaciones juveniles en el proceso de co-creación e implementación de estrategias de participación juvenil, para implementar actividades de uso de tiempo libre y participación comunitaria con las organizaciones adscritas a la Plataforma Juvenil como por ejemplo Asomave y Biotopo.
- ❷ Apoyo a estrategias de uso de tiempo libre que incluyan música, danzas, teatro, gastronomía, muralismo, pintura y conservación de especies de flora y fauna nativas.
- ❸ Rescate de estrategias exitosas como el “El Rinconcito Literario”, taller de promoción de lectura en San Juan de Lozada, como una actividad de uso saludable del tiempo libre.

PA 2:

Incentivos para el involucramiento y apropiación juvenil de espacios comunitarios

- ❶ Co-creación, con organizaciones sociales y juveniles, de estrategias de apropiación y resignificación de espacios comunitarios para las canchas deportivas y la casa lúdica y de la cultura.
- ❷ Promoción de la participación de los jóvenes como gestores de cambio en la resignificación y apropiación de procesos sociales de algunos espacios asociados con el conflicto, a través del arte, la cultura y la formación en habilidades para la vida.

PA 3:

Coordinación público-privada e incremento de recursos para mantenimiento a largo plazo de espacios físicos

- ❶ Mapeo de las necesidades de los jóvenes en el territorio para presentarlas a entidades con rubros de inversión social empresarial, con el propósito de financiar la creación y/o adecuación de espacios de esparcimiento como la Casa de la Cultura y la Casa Lúdica.
- ❷ Promoción de alianzas público-privadas para la dotación de bibliotecas, ludotecas, y espacios con acceso a computadores e internet, donde los jóvenes encuentren recursos adicionales para uso sano del tiempo libre, como clubes de lectura, cineforos y audiovisuales que complementen su formación.

PA 4:

Coordinación interinstitucional para una mejor oferta de servicios orientados a jóvenes

- ❶ Mejoramiento y coordinación de la oferta pública local a través de:
 - Procesos de capacitación a servidores públicos de la Alcaldía, que respondan al diagnóstico de Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP) de la Universidad Javeriana.
 - Apoyo al fortalecimiento de la Política Pública de Juventud, su plan de acción y tablero de indicadores, en articulación con los jóvenes, el Consejo de Juventud y la Plataforma de Juventud.
- Apoyo a estrategias de prevención del reclutamiento, uso y utilización de NNA, en articulación con el ICBF, la Unidad de Víctimas y la Defensoría del Pueblo que retome los aprendizajes de estrategias como Súmate por mí y del Programa HRH2030.
- ❷ Apoyar el plan de atención integral de jóvenes en el Sistema de Responsabilidad Penal Adolescentes oriundos de La Macarena en el centro de atención especializada del META.

PA 5:

Fortalecimiento de la capacidad de jóvenes y comunidades para la interlocución y seguimiento

- ❶ Fortalecimiento de capacidades y acompañamiento en el diseño y ejecución de iniciativas a organizaciones de jóvenes mediante:
 - Diagnóstico sobre las capacidades de incidencia de las organizaciones en las decisiones que los afectan.
 - Fortalecimiento de las competencias individuales y colectivas de los jóvenes, incluida la Plataforma Juvenil y el Consejo de Juventud, que les permitan el ejercicio de derechos y deberes, participar e incidir en las decisiones que los afectan.
 - Promoción en alianza con la Alcaldía, de espacios pedagógicos que permitan la formación de competencias ciudadanas entre los jóvenes y consejeros de juventudes, para estimular su participación y liderazgo en espacios de rendición de cuentas locales.
- Fortalecimiento las capacidades de los jóvenes en la interlocución y gestión de políticas públicas, que incluirá pedagogía sobre los mecanismos de retroalimentación y de rendición de cuentas.
- ❷ Apoyo al ICBF en el seguimiento al cumplimiento de los acuerdos logrados en el marco del Pacto “Colombia con las Juventudes”.

Objetivo 3

Empoderamiento Económico Juvenil

Situación encontrada

- La actividad económica del municipio reposa en tres áreas principales: producción agropecuaria en la zona rural; comercio, bienes y servicios en la zona urbana; turismo alrededor de Caño Cristales.
- A pesar de tener interés en el tema, los jóvenes no tienen acceso a procesos de fortalecimiento de competencias para servicios de turismo. El déficit en infraestructura para la prestación del servicio es notable. Así mismo, la estacionalidad (5 meses) y la saturación alrededor de Caño Cristales, se vuelven barreras para que los jóvenes se involucren.
- Hay baja oferta de acompañamiento a emprendedores y desconocimiento sobre los pocos programas existentes. Entre las principales barreras para emprender, se destacan la falta de acompañamiento (formación, capacitación y/o asesoría), y la falta de oportunidades de financiación (créditos y recursos monetarios).
- El Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023, señala la prevalencia de procesos productivos invasivos como la ganadería extensiva, la explotación de petróleo y los cultivos de hoja de coca y palma africana, que ocasionan la pérdida de los ecosistemas naturales y cambios en el ciclo hídricos, reduciendo la disponibilidad de agua.
- Los jóvenes de San Juan de Lozada, señalan la necesidad de transformar sistemas productivos tradicionales en sistemas productivos sostenibles (proyectos silvopastoriles, plantaciones forestales, sistemas agroforestales, turismo de naturaleza), y se invierte en procesos de especialización a través de cursos técnicos o tecnológicos (SENA), que promuevan alternativas lícitas de ingresos y permanencia en el territorio. Adicionalmente buscan promover la transformación o procesamiento de la leche.
- Para complementar la educación media, los jóvenes solicitan programas y espacios para desarrollar su vocación. Afirman que el SENA no ofrece suficientes opciones y que la única alternativa es la Unillanos, en Villavicencio, y la Universidad de La Amazonia, en Florencia.
- Adicionalmente, quieren formación en emprendimiento y técnicas como barbería y belleza; cocina; producción audiovisual y medios digitales; y mecánica automotriz.

PA 1:

Articulación entre centros de formación vocacional, sectores privado y público para el desarrollo de oportunidades de formación para el trabajo

- ❶ YRA no promoverá estrategias de formación para el trabajo en La Macarena.

PA 2:

Fortalecimiento de programas locales de servicios para emprendedores jóvenes

- ❶ Fortalecimiento de ofertas para jóvenes emprendedores a través de:
 - Expansión de las estrategias de aliados para el desarrollo de habilidades para emprender y fortalecer ideas de negocio en sectores como turismo, gastronomía, cultura, arte y deporte.
 - Acompañamiento al ICBF y su Programa Generaciones Sacúdete para mejorar la oferta institucional y la capacidad instalada de los operadores que ejecutan la ruta de intervención para la población joven.
- Fortalecimiento de programas dirigidos a emprendedores desarrollados por los aliados locales como la Gerencia de Juventudes de la Gobernación, con estrategias de inclusión a la formalidad, generación de relaciones de valor y acceso a financiamiento, con un énfasis especial en la cadena de ecoturismo (gastronomía, hotelería y transporte) y artesanías.
- Apoyo a la Alcaldía para materializar en el municipio, las estrategias de apoyo a emprendedores incluidos en la Ley de Emprendimiento.

PA 3:

Ampliación de modelos de educación alternativa para jóvenes

- ❶ Promoción de metodologías de formación alternativa tipo sincrónicas y asincrónicas, en coordinación con aliados como UNIMINUTO, UniPanamericana y COFREM, para la formación y desarrollo de talento humano.

PA 4:

Difusión del concepto de valor compartido enfocado a la vinculación de jóvenes en riesgo

- ❶ Acompañamiento a operadores turísticos como Asomave, Asonigma, Biotopo y Yaritavel, en la transferencia e implementación de la Guía de Empleo Inclusivo de ACDI/VOCA.
- ❷ Sensibilización a los operadores turísticos en el modelo de oportunidades económicas, partiendo de la estrategia de INclusiónES.

PA 5:

Fortalecimiento de ecosistemas de apoyo al emprendimiento juvenil

- 1 Fortalecimiento de la oferta efectiva para los jóvenes de las zonas priorizadas a través de:
 - Coordinación con la Alcaldía en la identificación y puesta en marcha de la red de emprendimiento municipal para fortalecer la conexión de emprendimientos con potencial de crecimiento.
 - Promoción del fortalecimiento de capacidades financieras, acceso a capital semilla y a microcrédito y crédito, como respuesta a la barrera de acceso a financiamiento a través de mentorías, charlas y encuentros con expertos.
- 2 Identificación de oportunidades de encadenamientos productivos como la ganadería doble propósito, piña, patilla, papaya y producción de especies menores, para promover circuitos cortos de comercialización, conexión con mercados campesinos e inversionistas “ángeles” en el sector agroindustrial.
- 3 Identificación, en coordinación con el resultado 3 y 4, de emprendimientos culturales y ecoturísticos que se puedan potenciar en las zonas microfocalizadas, para generar alianzas que permitan resignificar la Macarena como un entorno protector.

Objetivo 4

Transversal Comunicaciones Estratégicas para la Cohesión Social

Situación encontrada

- Con base en el comportamiento de uso de redes sociales (hallazgos de la plataforma de IBM Watson) y las escuchas activas, los dos medios más comunes de comunicación entre los jóvenes de San Juan de Lozada, son WhatsApp y las llamadas. Hay un grupo de WhatsApp comunitario en donde se publican noticias de la población, pero no hay participación juvenil. Aparte de ello, los jóvenes solo utilizan Facebook y Tik Tok como entretenimiento.
- Los jóvenes usan las redes sociales como canal de entretenimiento, pero también ven su potencial como medio comunitario. Sin embargo, piden que se mejore la señal porque el internet tiene cobertura del 1% del municipio.
- Los jóvenes buscan posicionar temas tabúes como salud mental y nuevas formas de producción sostenible que permita la protección ambiental de su territorio.
- Las temáticas narrativas de los jóvenes están centradas en la identidad y en la memoria histórica del conflicto armado. Quieren hacer campañas de comunicación que resalten la identidad del territorio, la conservación del medio ambiente y de promoción de la gastronomía, la danza y la cultura local, a través de la radio y el podcast.
- Dicen que la única emisora del territorio es del Ejército y quieren gestionar la creación de una emisora comunitaria con un espacio juvenil.
- Algunos jóvenes sienten que no pueden expresarse libremente y quieren que se haga muralismo sobre su historia e identidad como medio de expresión juvenil.

Estrategia de Intervención:

PA 1:

Acompañamiento a colectivos locales con la metodología Youth Communications Innovation Lab-YCIL para:

- 1 Apoyo y fortalecimiento de colectivos juveniles mediante los jóvenes en la creación y puesta en marcha de campañas para promover las identidades culturales del territorio desde su perspectiva y resaltar la memoria histórica del conflicto con prácticas como el muralismo.
- 2 Apoyo al interés de los jóvenes del centro urbano, de resignificar sus espacios con la siembra de plantas nativas y generar más conciencia sobre el uso adecuado basuras y residuos, a través de campañas de reciclaje y adecuación de basuras públicas en las calles y cuidado medio ambiental.

COMITÉ LOCAL PARA LA RESILIENCIA JUVENIL

YRA promoverá la constitución de un comité local que será el encargado de verificar el cumplimiento de los compromisos establecidos en torno al Plan Municipal para la Resiliencia Juvenil y hacer seguimiento a los logros y resultados. Estará integrado por representantes de colectivos de jóvenes del casco urbano de La Macarena y la Inspección San Juan de Lozada, líderes comunitarios, la Alcaldía municipal (Oficina de Juventudes), ICBF, SENA, Defensoría del Pueblo, entre otros aliados.

Los datos recopilados en este documento provienen de las siguientes fuentes:

DANE. Proyecciones de población para el año 2021 con base en el Censo-2018. Estimaciones de ACDI/VOCA con base en información de migración Colombia y DANE. Datos a 2020. Ministerio de Educación. Datos a 2020. Cálculos de ACDI/VOCA con base en la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE. Datos a 2020. Cálculos ACDI/VOCA, con base de las estadísticas itales del DANE. Datos a 2019. Agencia para la Reincorporación y la Normalización. Datos a 2021. ICBF. Datos a 2021